



Lekcija 6 – Privlačenje i motiviranje ljudi za FairShares model

Ciljevi učenja

Biti u mogućnosti objasniti vrijednosti i važnost FairSharesa kako bi privukli interes za sudjelovanje.

Opis sadržaja lekcije

Ova lekcija sadrži činjenice temeljene na istraživanju koje će utjecati na sudionike u labu i uvjeriti ih u potrebu FairShares modela. Materijali uključuju i "racionalan" dio i dio kojim se nastoji utjecati na "emocije". Vaša je uloga razviti osobni "FairShares slučaj". Dopunit ćete svoje učenje pripremom glasovnog zapisa za prezentaciju koju ćete nazvati "Relevantnost FairSharesa" nakon pregleda praktičnih primjera modela.

Sadržaj

Preuzmite materijale za učenje potrebne za ovu lekciju. Koristeći ih, vi ćete:

- Početi pripremati vlastitu prezentaciju pod nazivom "Relevantnost FairShares-a" koju ćete prezentirati u labu.
- Pronaći materijal i predloške *slide*-ova 2, 4, 7, 10 i 13 (te dopuniti/promijeniti ostale *slide*-ove ukoliko je potrebno).
- Izbaciti dio postojećeg i dodati novi materijal iz proširene verzije prezentacije u Vašu prezentaciju ukoliko je potrebno.

Zadatak 1 – Promatranje Vašeg predavača (30 minuta)

Zapišite si bilješke tijekom prezentiranja Vašeg predavača o "Relevantnosti Fair Shares-a" (proširena verzija prezentacije)

Ukoliko učite *online*, koristite video na linku [online učenici](#) ili pogledajte video na platformi za e-učenje: <http://fsi.coop/courses>.

Zadaci 2 - 7 (Planiranje izrade Vaše prezentacije) (60 minuta)

Priprema: Izradite kopiju prezentacije "Relevantnost FairShares-a" (osnovna verzija).

Prilikom učenja "licem u lice":

1. Podijelite se u parove (moguće su i grupe od 3 osobe ukoliko su iz istoga laba, međutim ako ih ima 4 ili više, podijelite se u manje grupe).
2. Izradite kopiju prezentacije koristeći dostupne predloške.
3. Pružite podršku svakom paru dok prolazi kroz podzadatke i prilagodite prezentaciju njihovim potrebama. Kao pomoć rješavanju podzadataka, svaki od njih je detaljno opisan uz navedeno predviđeno vrijeme.



Jumbo Klercq, Rory Ridley-Duff, Social Enterprise International Ltd,
FairShares Association Ltd, *Creative Commons Copyright, 2019,*
[International 4.0 Licence BY-SA](#)



SOCIAL
ENTERPRISE
INTERNATIONAL





Kod "online učenja":

1. Preuzmite predloške za Vašu prezentaciju.
2. Dogovarajte se s ostalim članovima registriranim na platformi te Vašim predavačem ukoliko Vam je potrebna pomoć.

Podzadatak 2 (Nadopunite i prilagodite slide 2) (okvirno 10 minuta)

- Dodajte činjenicu o "najvećem izazovu današnjice".
- Dodajte pitanje koje ćete postaviti učesnicima o ovoj činjenici.
- Pronađite video (na YouTube-u) koji informira učesnike o ovoj činjenici. Dodajte poveznicu na video na slide.

Podzadatak 3 (Nadopunite i prilagodite slide 4) (okvirno 10 minuta)

Pregledajte Prilog 6 (document 'Methodology for Creating a FairShares Lab') kako biste pronašli primjer kojega ćete prezentirati polaznicima u labu (ili odaberite jedan primjer iz Vašeg osobnog iskustva).

- Dodajte informaciju o Vašem primjeru.
- Dodajte informaciju o povezanosti Vašeg primjera s FairShares modelom.
- Dodajte sliku ili kratki video koji će Vam pomoći da lakše objasnite Vaš primjer.

Podzadatak 4 (Nadopunite i prilagodite slide 7) (okvirno 10 minuta)

Dodajte na slide informaciju o e-platformama koje biste preporučili učesnicima kako bi stekli znanja o prikupljanju sredstava za projekt.

- Dodajte informaciju o platformi koju ste odabrali.
- Dodajte poveznicu, video ili sliku kroz koju bi učesnici mogli naučiti nešto više o platformi.
- Navedite relevantne primjere dobre prakse za koje vjerujete da bi ih učesnici mogli koristiti kao izvore za stjecanje znanja o prikupljanju sredstava.

Podzadatak 5 (Slide 10) (okvirno 5 minuta)

Dodajte informaciju na slide vezanu za kreiranje FairShares poduzeća u Vašem labu.

- Dodajte izjavu o podršci koju Vaš lab može pružiti (kako bi to funkcionalo).
- Dodajte poveznicu, video ili sliku koja će omogućiti polaznicima da nauče nešto više o Vašem labu (možda ćete ovo trebati napraviti kasnije ukoliko još niste osnovali svoj lab).





Podzadatak 6 (Slide 13) (okvirno 5 minuta)

Dodajte poveznicu na *slide* koja sadrži dodatne resurse koje nudi Vaš lab.

- Navedite resurse i razvrstajte ih kako bi se razlikovali od onih koje nude FSL, Organizacija FairShares i FairShares Institut.
- Ukoliko ju imate, dodajte poveznicu kako bi polaznici imali bolji uvid u resurse koje ste naveli
- Napravite sve stale potrebne promjene.

Podzadatak 7 – Priprema audio - priloga (20 minuta)

- Snimite audio-uradak s informacijama koje su sadržane na *slideu* 2.
 - Pronađite program kojega biste preporučili za izradu audio – priloga. (ovaj uradak bit će prilog kojega ćete koristiti za Vašu *online* verziju tečaja).
- Kako biste završili tečaj i postali FSL trener, morat ćete izraditi ovaj prilog, postaviti ga na neki od društvenih medija te dodati poveznicu na njega.
- Vaš koordinator dat će Vam povratne informacije. Također, Vaš procjenitelj će Vam pružiti povratne informacije i mišljenje.

Očekivanja od FSL trenera

- Razviti strategiju kako predstaviti polaznicima važnost FSL-a i FairShares modela općenito.

Potrebno vremensko razdoblje

1 h 30 min

Potrebni resursi

(Učenje “licem u lice”) Projektor i laptop za trenera, stalak s papirom (ili ploča) za pisanje

(Učenje “licem u lice” i *online*): Dostupnost materijalima za učenje (preko Dropboxa ili Moodle softvera) te laptop ili računalo s pristupom internetu

Preporuke

- Razmislite o prednostima pretplate na program za glasovno snimanje (i sinkronizaciju) koji koristite kako bi ga polaznici mogli koristiti bez dodatnih troškova.

Vrednovanje lekcije

Već obuhvaćeno kao dio osobne procjene.



Jumbo Klercq, Rory Ridley-Duff, Social Enterprise International Ltd,
FairShares Association Ltd, *Creative Commons Copyright, 2019,*
[International 4.0 Licence BY-SA](#)



SOCIAL
ENTERPRISE
INTERNATIONAL





Dodatni materijali za napredno učenje

[The surprising truth about what motivates us](#): Ovaj zanimljivi kratki animirani film Dana Pinka objašnjava na koji način motivacija djeluje na osobe. Kod mehaničkog održivanja zadataka presudna je motivacija u finansijskom smislu. Kod kognitivnih zadataka, finansijski poticaji pak dovode do slabijeg učinka.

[Personal coaching example](#): Objasnjava važnost FairShares modela.

[The power of strategic communications \(a history\)](#): Ovaj document sadrži povijesni pregled (počevši od Freuda) o moći komunikacije.

[Motivating people in the 21st century](#): Ovaj članak objedinjuje vrijednosti "teorije motivacije".

[77 ways to motivate people](#): Ovaj vodič napisan od strane Sveučilišta u Nebraski sadrži čitav niz primjera na koji način možete povećati razinu zalaganja i sudjelovanja u radu.

[How to use Screencast O Matic](#): Ova poveznica vodi Vas na kratak tutorijal o korištenju Screen-O-Matica, sustava kojega možete koristiti kako biste napravili snimke i audio-uradak prezentiranja.

