

Relevantnost (za radionice kreiranja ideja)	Izvodljivost (za radionice razvijanja/inkubacije ideja)	Održivost (za radionice planiranja)
--	--	--

<p>Koja je Vaša ideja? (osnovni opis ideje) (CQ1.1 / KQ2)</p> <p>Koje potrebe Vaša ideja zadovoljava? (osnovna uloga ideje) (CQ1.2 / KQ2)</p> <p>Što Vašu ideju čini privlačnom? (prednosti za sudionike u realizaciji)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Za one koji pokreću vlastito poduzeće (za osnivače)? (CQ1.4 / KQ2) • Za one koji će sudjelovati u izvršavanju ideje (za zaposlenike)? (CQ1.5 / KQ2) • Za one koji će kupovati i koristiti/konзумirati proizvod ili uslugu (za korisnike)? (CQ1.6 / KQ2) • Za one koji će uložiti financijska sredstva (za ulagače)? (CQ1.7 / KQ2) 	<p>Kako biste opisali (rangirali) glavne sudionike u realizaciji ideje? (Poveznica o osnovnim sudionicima)</p> <p>Osnivači: (CQ2.1 / KQs 1 and 4)</p> <p>Zaposlenici: (CQ2.2 / KQs 1 and 4)</p> <p>Korisnici: (CQ2.3 / KQs 1 and 4)</p> <p>Investitori: (CQ2.4 / KQs 1 and 4)</p>	<p>Koji proizvod/usluge želite ponuditi tržištu da bi ostvarili osnovnu svrhu svog rada? (Ključni predmet ideje) (CQ2.10 / KQ3)</p>	<p>Na koji način ćete segmentirati korisnike (klijente/kupce)? (tržišni segmenti) (CQ3.3/ KQ5)</p> <p>(Poveznica o tržištima/segmentaciji tržišta)</p> <p>Kako ćete doći do svakog segmenta tržišta? (putem kojih distribucijskih kanala)</p> <p>Neposredno (CQ3.4 / KQ5)</p> <p>Putem posrednika (CQ3.5 / KQ5)</p>	<p>Kako će glavni sudionici odraditi sljedeću vrstu društvenog utjecaja: (društveni utjecaj)</p> <p>Društveni utjecaj na članove (CQ3.6 / KQ6)</p> <p>Ekonomski utjecaji na članove i zajednicu (CQ3.7 / KQ6)</p> <p>Utjecaj na okoliš (CQ3.8 / KQ6)</p>
<p>Kakve mogućnosti za raspodjelu novca i društvenog utjecaja stvara Vaša ideja? (CQ1.3 / KQ1)</p> <p>Zarada (%) za rezerve (CQ2.5 / KQ1):</p> <p>Preostali zarada / društveni utjecaj %</p> <p>Osnivači: (CQ2.6 / KQ1)</p> <p>Zaposlenici: (CQ2.7 / KQ1)</p> <p>Korisnici: (CQ2.8 / KQ1)</p> <p>Investitori: (CQ2.9 / KQ1)</p>	<p>Kako osnovni sudionici surađuju da bi stvorili distribucijski lanac, odnosno izašli na tražite? (Proizvodnja > Potrošnja)</p> <p>Neposredno (CQ2.11 / KQs 1 and 4)</p> <p>Putem posrednika (CQ2.12 / KQ4)</p>	<p>Što sve morate učiniti/uložiti da bi došlo do realizacije ideje? (neophodna imovina za realizaciju) (CQ3.1 / KQ5)</p>		
	<p>Koja dobra (prirodno bogatstvo, ljudski rad, društveno bogatstvo, intelektualno vlasništvo, financijska sredstva) treba uložiti da bi se ideja realizirala? (struktura troškova/ Troškovi određenog društvenog uređenja)</p> <p>(CQ3.2 / KQs 3 and 5)</p> <p>(Poveznica o različitim vrstama kapitala)</p>		<p>Koju vrijednost ćete stvoriti svojim radom? (prirodno bogatstvo, ljudski rad, društveno bogatstvo, intelektualno vlasništvo, financijska sredstva)</p> <p>(prihodovanje / društveno-okolišni utjecaj) (CQ3.9 / KQ6)</p> <p>(Poveznica o različitim vrstama kapitala)</p>	



Disclaimer:

The sole responsibility for the content of this outcome lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.

FairShares Canvass V3.0

Završna pitanja

CQ4.1 – Postoji li još pitanja koja je potrebno postaviti/dati odgovor na njih tijekom radionica planiranja?

CQ4.2 – Postoje li porezni zakoni koji bi mogli utjecati na izbor pravnog oblika?

CQ4.3 – Postoje li kulturne/prave prepreke za registraciju poduzeća, zadruga, partnerstva ili udruge?

CQ4.4 – Što je 'kvalificirajući doprinos' za zaposlenike (tj. koji je doprinos rada dovoljan da osoba bude primljena kao član – zaposlenik)?

CQ4.5 – Što je 'kvalificirajući doprinos' za korisnike (kolika je mjera korištenja usluga ili kupovine proizvoda dovoljna da osobab ude prihvaćena kao član – korisnik)?

CQ4.6 – Treba li FairShares Plan biti objavljen?



Disclaimer:

The sole responsibility for the content of this outcome lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.

