

<p>Was ist Ihre Idee? (Allgemeiner Nutzen/Kunden) (CF1.1 / SF2)</p> <p>Welche Bedürfnisse erfüllt Ihre Idee? (Hauptzweck) (CF 1.2 / SF2)</p> <p>Was macht Ihre Idee attraktiv: (Nutzen-Versprechen an die 4 primären Interessengruppen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Für jene, die das Unternehmen gründen wollen (Gründungsmitglieder)? (CF1.4 / SF2) • Für jene, die Produkte und Dienstleistungen erstellen, die vom Unternehmen angeboten werden sollen (Mitarbeiter*innen)? (CF1.5 / SF2) • Für jene, die Produkte und Dienstleistungen vom Unternehmen kaufen bzw. nutzen werden (Nutzer*innen)? (CF 1.6 / SF2) • Für jene, die Geld beisteuern/investieren (Investor*innen)? (CF 1.7 / SF2) 	<p>Wie würden Sie Ihre wichtigsten Anteilseigner beschreiben? (Dieses wird zusammen mit allen wichtigen Anteilseignergruppen ausgefüllt)</p> <p>Gründer*innen (CF 2.1 / SF 1 und 4)</p> <p>Mitarbeiter*innen (CF 2.2 / SF 1 und 4)</p> <p>Kund*innen/Nutzer*innen (CF 2.3 / SF 1 und 4)</p> <p>Investor*innen (CF 2.4 / SF 1 und 4)</p>	<p>Welche Waren/Dienstleistungen können Sie anbieten, um Ihre Hauptziele zu erreichen? (Schlüsselaktivitäten) (CF 2.10 / SF3)</p>	<p>Wie können Sie Ihre Kund*innen in segmentieren/aufteilen? (Kundensegmente) (CF 3.3 / SF5)</p> <p>(Verknüpfung zur Übung über Kundensegmente)</p>	<p>Wie werden die wichtigsten Interessengruppen die Wirkung überprüfen? (Soziale Audits)</p> <p>Soziale Wirkung auf die Mitglieder (CF 3.6 / SF6)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Für jene, die die wichtigsten Interessengruppen zusammenarbeiten, um eine Lieferkette zu schaffen? (Produktion > Konsum) <p>Direkte Zusammenarbeit (CF 2.11/ SF 1 and 4)</p> <p>Indirekte Zusammenarbeit (CF 2.12 / SF4)</p>	<p>Wie können die wichtigsten Interessengruppen zusammenarbeiten, um eine Lieferkette zu schaffen? (Produktion > Konsum)</p> <p>Direkte Zusammenarbeit (CF 2.11/ SF 1 and 4)</p> <p>Indirekte Zusammenarbeit (CF 2.12 / SF4)</p>	<p>Welche Ressourcen/Vermögenswerte benötigen Sie dafür? (Schlüsselressourcen) (CF3.1 / SF5)</p>	<p>Wie können Sie die verschiedenen Kundensegmente erreichen? (Vertriebskanäle)</p> <p>Direkte Kommunikation (CF 3.4 / SF5)</p> <p>Indirekte Kommunikation über Partner und Vermittler (CF 3.5 / SF5)</p>	<p>Wirtschaftliche Wirkung auf die Mitglieder und die Zielgruppe (CF 3.7 / SF6)</p> <p>Ökologische Wirkung (CF 3.8 / SF6)</p>

<p>Wie schafft Ihre Idee es, Vermögen und Macht unter allen Beteiligten gleich zu verteilen? (CF 1.3 / SF1)</p> <p>Anteil des Überschusses in % für Rücklagen (CF 2.5 / SF1):</p> <p>Vorgeschlagene Überschuss- und Machtverteilung % Gründer*innen: (CF2.6 / SF1) Mitarbeiter*innen: (CF 2.7 / SF1) Kund*innen/Nutzer*innen: (CF 2.8 / SF1) Investor*innen: (CF 2.9 / SF1)</p>	<p>Welches und wie viel Kapital werden Sie benötigen (ökonomisches, soziales, menschliches, intellektuelles, natürliches und finanzielles Kapital)? (Kostenstruktur/sozial-ökologische Kosten) (CF 3.2 / SF 3 und 5)</p> <p>(Verlinkung auf Übung über verschiedene Kapitalarten)</p>	<p>Welches Kapitalvermögen werden Sie schaffen (ökonomisches, soziales, menschliches, intellektuelles, natürliches und finanzielles Kapital)? (Einnahmequellen/sozial-ökologisches Vermögen) (CF 3.9 / SF6)</p> <p>(Verlinkung auf Lern-Aktivität über verschiedene Kapitalarten)</p>
--	--	--



Abschließende Fragen

SF 4.1 – Welche weiteren Fragen müssen wir in den Planungsworkshops behandeln?

CQ4.2 – Existieren steuerrechtliche Regelungen welche die Wahl der Rechtsform des Unternehmens beeinflussen?

CQ4.3 – Existieren kulturelle oder praktische rechtliche Hindernisse, die einer Eintragung des Unternehmens als Gesellschaft, Kooperative, Verein oder Stiftung entgegenstehen?

CQ4.4 – Welche sind die Eigenschaften, welche Personen für die Mitgliedschaft in der Gruppe der Mitarbeiter*innen qualifizieren (welcher Beitrag ist ausreichend, um diese Bedingungen zu erfüllen?)

CQ4.5 - Welche sind die Eigenschaften, welche Personen für die Mitgliedschaft in der Gruppe der Nutzer*innen/Kund*innen qualifizieren (welchen Nutzen oder Umfang an Leistungen müssen Nutzer*innen/Kund*innen leisten, um diese Bedingungen zu erfüllen?)

CQ4.6 – Sollte dieser FairShares Plan veröffentlicht werden, oder warum nicht?