FairShares Canvas (codering voor planner)

Cv = Canvasvraag, Kv = Kernvraag

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Relevantie** (voor Idea workshops) | **Haalbaarheid** (voor Incubation workshops) | **Duurzaamheid** (voor Planning workshops) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wat is uw idea?**  (Algemene waardebepaling)  (Cv1 / Kv2)  **Aan welke behoefte(n)komt uw idee tegemoet?** (Primaire doel)  (Cv2 / Kv2)  **Wat maakt uw idee aantrekkelijk:**  (Stakeholder waardebepalingen)   * **Voor wie het bedrijf willen beginnen (Oprichters?** (Cv4 / Kv2) * **Voor wie de goederen/diensten die het bedrijf gaat aanbieden wil gaan produceren?(Medewer- kers)?** (Cv5 / Kv2) * **Voor wie gebruik willen gaan maken van de goederen/diensten die het bedrijf aanbiedt? (Gebruikers)?** (Cv6 / Kv2) * **Voor wie financieel will bijdragen aan de onderneming  (Investeerders)?** (Cv7 / Kv2) |  | **Hoe zou u uw primaire stakeholders willen beschrijven/betitelen?**  (Link naar de leeractiviteit over de primaire stakeholders)  **Oprichters:**  (Cv8 / Kvs 1 en 4)  **Medewerkers:**  (Cv9 / Kvs 1 en 4)  **Gebruikers:**  (CQ10 / KQs 1 and 4)  **Investor members:**  (CQ11 / KQs 1 and 4) | **Welke goederen/diensten kunt u leveren om uw primaire doelen te bereiken?**  (Kernactiviteiten)  (Cv16 / Kv3) | |  | **Hoe gaat u uw gebruikers/klantern segmenteren?**  (Marktsegmenten)  (Cv20/ Kv5)  (Link naar leeractiviteit over markt /marktsegmentaties)  **Hoe zult u elk segment gaan bereiken?**  (Distributiekanalen)  **Direct**  (Cv21 / Kv5)  **Via Partners/Intermediairs**  (Cv22 / Kv5) |  | **Hoe zullen primaire stakeholders de volgende soorten impact beoordelen:**  (Social auditing)  **Sociale impact op leden/stakeholders**  (Cv23 / Kv6)  **Economische impact op stakeholders en gastgemeenschap**  (Cv24 / Kv6)  **Impact op het milieu**  (Cv25 / Kv6) |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Hoe kunnen primaire stakeholders samenwerkers om een leveranciersketen te vormen?**  (Productie > Consumptie)  **Direct**  (Cv18 / Kvs 1 en 4)  **Via Partners/Intermediairs**  (Cv19 / Kv4) | **Welke middelen/bronnen heeft u nodig om ze te maken?**  (Kernmiddelen)  (Cv17 / Kv5) | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hoe creëert uw idee gelegenheid om rijkdom en macht te delen?**  (Cv3 / Kv1)  **Voorgestelde verdeling winstoverschot - macht/invloed %**  Stichters: (Cv12 / Kv1)  Medwerkersr: (Cv13 / Kv1)  Gebruikers: (Cv14 / Kv1)  Investeerders: (Cv15 / Kv1) |  | **Welke rijkdom verbruikt u (natuurlijk, menselijk, sociaal, intellectueel, vervaardigd, financieel kapitaal**)?  (Kostenstructuur / Social-ecologischel kosten)  (Cv26 / Kvs 3 and 5)  (Link naar leeractiviteiten over verschillende soorten kapitaal) |  | **Welke rijkdom creëert u (natuurlijk, menselijk, sociaal, intellectueel, vervaardigd, financieel kapitaal**)?  (Inkomensstromen / Social-ecologische rijkdom)  (Cv27 / Kv6)  (Link naar leeractiviteit over verschillende soorten kapitaal) |

Rory Ridley-Duff, David Wren, Cliff Southcombe, Andrew Picken, Stefanie Trzecinski, Jumbo Klercq, 2017, [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/), BY-NC-SA. (We acknowledge earlier similar work by Osterwalder et al.).