|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Relevanz** (für Ideen-Workshops) | **Umsetzbarkeit** (für Inkubator-Workshops) | **Langfristigkeit/Nachhaltigkeit** (für Planung-Workshops) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Was ist Ihre Idee?** (Allgemeiner Nutzen/Kunden)(CF1.1 / SF2)**Welche Bedürfnisse erfüllt Ihre Idee?** (Hauptzweck)(CF 1.2 / SF2)**Was macht Ihre Idee attraktiv:**(Nutzen-Versprechen an die 4 primären Interessengruppen)* **Für jene, die das Unternehmen gründen wollen (Gründungs-mitglieder)?** (CF1.4 / SF2)
* **Für jene, die Produkte und Dienstleistungen erstellen, die vom Unternehmen angeboten werden sollen (Mitarbeiter\*innen)?** (CF1.5 / SF2)
* **Für jene, die Produkte und Dienstleistungen vom Unternehmen kaufen bzw. nutzen werden (Nutzer\*innen)?** (CF 1.6 / SF2)
* **Für jene, die Geld beisteuern/investieren (Investor\*innen)?** (CF 1.7 / SF2)
 |  | **Wie würden Sie Ihre wichtigsten Anteilseigner beschreiben?**(Dieses wird zusammen mit allen wichtigen Anteilseignergruppen ausgefüllt)**Gründer\*innen** (CF 2.1 / SF 1 und 4)**Mitarbeiter\*innen** (CF 2.2 / SF 1 und 4)**Kund\*innen/Nutzer\*innen**(CF 2.3 / SF 1 und 4)**Investor\*innen**(CF 2.4 / SF 1 und 4) | **Welche Waren/Dienstleistungen können Sie anbieten, um Ihre Hauptziele zu erreichen?**(Schlüsselaktivitäten)(CF 2.10 / SF3) |  | **Wie können Sie Ihre Kund\*innen in segmentieren/aufteilen?**(Kundensegmente)(CF 3.3 / SF5)(Verknüpfung zur Übung über Kundensegmente)**Wie können Sie die verschiedenen Kundensegmente erreichen?**(Vertriebskanäle)**Direkte Kommunikation**(CF 3.4 / SF5)**Indirekte Kommunikation über Partner und Vermittler**(CF 3.5 / SF5) |  | **Wie werden die wichtigsten Interessengruppen die Wirkung überprüfen?**(Soziale Audits)**Soziale Wirkung auf die Mitglieder**(CF 3.6 / SF6)**Wirtschaftliche Wirkung auf die Mitglieder und die Zielgruppe**(CF 3.7 / SF6)**Ökologische Wirkung**(CF 3.8 / SF6) |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Wie können die wichtigsten Interessengruppen zusammenarbeiten, um eine Lieferkette zu schaffen?** (Produktion > Konsum)**Direkte Zusammenarbeit**(CF 2.11/ SF 1 and 4)**Indirekte Zusammenarbeit**(CF 2.12 / SF4) | **Welche Ressourcen/Vermögenswerte benötigen Sie dafür?**(Schlüsselressourcen) (CF3.1 / SF5) |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wie schafft Ihre Idee es, Vermögen und Macht unter allen Beteiligten gleich zu verteilen?**(CF 1.3 / SF1)**Anteil des Überschusses in % für Rücklagen** (CF 2.5 / SF1):**Vorgeschlagene Überschuss- und Machtverteilung %**Gründer\*innen: (CF2.6 / SF1)Mitarbeiter\*innen: (CF 2.7 / SF1)Kund\*innen/Nutzer\*innen: (CF 2.8 / SF1)Investor\*innen: (CF 2.9 / SF1) |  | **Welches und wie viel Kapital werden Sie benötigen (ökonomisches, soziales, menschliches, intellektuelles, natürliches und finanzielles Kapital)?**(Kostenstruktur/sozial-ökologische Kosten)(CF 3.2 / SF 3 und 5)(Verlinkung auf Übung über verschiedene Kapitalarten) |  | **Welches Kapitalvermögen werden Sie schaffen (ökonomisches, soziales, menschliches, intellektuelles, natürliches und finanzielles Kapital)?**(Einnahmequellen/sozial-ökologisches Vermögen)(CF 3.9 / SF6)(Verlinkung auf Lern-Aktivität über verschiedene Kapitalarten) |

Abschließende Fragen

**SF 4.1** – **Welche weiteren Fragen müssen wir in den Planungsworkshops behandeln?**

**CQ4.2** **– Existieren steuerrechtliche Regelungen welche die Wahl der Rechtsform des Unternehmens beeinflussen?**

**CQ4.3 – Existieren kulturelle oder praktische rechtliche Hindernisse, die einer Eintragung des Unternehmens als Gesellschaft, Kooperative, Verein oder Stiftung entgegenstehen?**

**CQ4.4** – **Welche sind die Eigenschaften, welche Personen für die Mitgliedschaft in der Gruppe der Mitarbeiter\*innen qualifizieren (welcher Beitrag ist ausreichend, um diese Bedingungen zu erfüllen?)**

**CQ4.5** - **Welche sind die Eigenschaften, welche Personen für die Mitgliedschaft in der Gruppe der Nutzer\*innen/Kund\*innen qualifizieren (welchen Nutzen oder Umfang an Leistungen müssen Nutzer\*innen/Kund\*innen leisten, um diese Bedingungen zu erfüllen?)**

**CQ4.6** – **Sollte dieser FairShares Plan veröffentlicht werden, oder warum nicht?**